

2025年3月3日

雪印メグミルク プラントベースフードでアイテム追加

「ナチュレ 恵 megumi 植物生まれ」 「Plant Label えんどう豆生まれ」(オリジナル/コーヒー)

全国にて発売

雪印メグミルク株式会社 (本社:東京都新宿区 代表取締役社長:佐藤 雅俊) は、2025年3月4日(火)より「ナチュレ 恵 megumi 植物生まれ」(400g) をリニューアル発売いたします。 また、同3月18日(火)より「Plant Label えんどう豆生まれ オリジナル」(200ml)をリニューアル発売、「Plant Label えんどう豆生まれ コーヒー」(200ml)を新発売いたします。

〈リニューアル〉



「ナチュレ 恵 megumi 植物生まれ」(400g)

〈リニューアル〉 〈新商品〉





左:「Plant Label えんどう豆生まれ オリジナル」

右:「Plant Label えんどう豆生まれ コーヒー」(各LL200ml)

雪印メグミルクは、2024年3月よりプラントベースフードブランド「Plant Label」を立ち上げ、本格的にプラントベースフード市場に参入しました。原料には植物素材の一つとして注目されているえんどう豆由来の素材を使用しています。「えんどう豆」は低脂質・コレステロール0、食物繊維やたんぱく質が豊富であり、健康意識が高い人におすすめの素材です。

また、大豆やアーモンドと比べ、生産過程における水の使用 量やCO₂排出量が少ないため、環境負荷が低いことも特長です。



「えんどう豆」の環境面の特長

「ナチュレ 恵 megumi 植物生まれ」は、えんどう豆のクセのある風味を抑え、食感をなめらかにすることでおいしさを向上させました。また、キャッチコピー「2つの菌を、毎日のおなかに。」をパッケージ上部に配置、「ガセリ菌 SP 株」「ビフィズス菌 SP 株」のアイコンも大きく配置して、2つの菌が配合されていることがより視覚的に伝わるようにデザインを変更しました。

「Plant Label えんどう豆生まれ オリジナル」は、苦み渋みを低減し、よりコクが感じられる風味に改良しました。商品名とパッケージデザインは、素材や商品特長が伝わるように刷新しました。

また、今回のリニューアルにあわせて、手に取りやすいフレーバー品「Plant Label えんどう豆生まれ コーヒー」を新発売します。

雪印メグミルクは、これまで培ってきた「乳」の知見と機能を活かし、植物性商品の展開を進めることで、 食の持続性に取り組んでまいります。

1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売 価格 (税別)	発売 地域	発売日	賞味期間 (開封前) 保存方法
【リニューアル】 ナチュレ 恵 megumi 植物生まれ	400g	発酵えんどう豆 食品(生菓子)	260 円		3/4(火)	18 日間 要冷蔵 (10°C以下)
【リニューアル】 Plant Label えんどう豆生まれ オリジナル	- 200ml	えんどう豆飲料 (清涼飲料水)	- 138 円	全国	3/18(火)	180 日間 常温保存
【新商品】 Plant Label えんどう豆生まれ コーヒー		コーヒー入り 清涼飲料	100]			可能品

2. 商品特長

ナチュレ 恵 megumi 植物生まれ

- ・えんどう豆たんぱく質を使用した、プラントベースの「ナチュレ 恵 megumi」
- ・「ガセリ菌 SP 株」 と「ビフィズス菌 SP 株」 を配合
- 低糖質・低カロリー・コレステロールO

※この商品には乳製品が含まれています。

Plant Label えんどう豆生まれ オリジナル	Plant Label えんどう豆生まれ コーヒー		
・えんどう豆たんぱく質を使用したプラントベース	・えんどう豆たんぱく質を使用したプラントベース		
飲料	飲料		
・1本 68kcal、コレステロール 0、低脂肪	・1本 65kcal、コレステロール 0、低脂肪		
・食物繊維が豊富*	・食物繊維が豊富*		
・ほのかな豆の味わいが感じられ、毎日続けやすい	・香ばしいコーヒーの味わいが感じられる風味設計		
風味設計	*「食物繊維」は100kcal 当たり3g以上のものに表示可能です。		
*「食物繊維」は100kcal 当たり3g以上のものに表示可能です。 (食品表示基準より)	(食品表示基準より)		

3. 商品コンセプト

		Plant Label えんどう豆生まれ オリジナル			
	ナチュレ 恵 megumi 植物生まれ	Plant Label えんどう豆生まれ コーヒー			
コンセプト	えんどう豆たんぱく質を使用した、プラントベ	手軽に栄養補給/わたしにも社会にもやさし			
	ースの「ナチュレ 恵 megumi」	い、新しいプラントベース飲料			
ターゲット	食への情報感度が高く、様々な食を取り入れな	プラントベース飲料ユーザー			
	がら日々の食生活を楽しんでいる方	(情報感度が高く、健康意識のある方)			
食シーン	朝食時、休憩時、食事の1品、間食、おやつ時	おやつ時、休憩時、食事と一緒に			

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【 雪印メグミルク ウェブサイト: https://www.meg-snow.com 】

【「Plant Label」ブランドサイト: https://www.meg-snow.com/plant_label/】

【「ナチュレ 恵 megumi」ブランドサイト: https://www.megumi-yg.com/】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 広報 I R部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com