

2025年4月14日
雪印メグミルク株式会社

「雪印コーヒー」「甘さですべてを受け流せ。」プロジェクト始動
日常のストレスシーンの数々を、コーヒィ勝山が受け流しまくる
新WEB CM「コーヒィ勝山登場」篇4月14日(月)公開！
原宿の街の一角をモデルさながらのコーヒィ勝山でジャックする
屋外・交通広告“受け流せないポスター展”も展開！

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、芸人のムーディ勝山さんを起用した、「甘さですべてを受け流せ。」プロジェクトを4月14日（月）より開始します。



▼「甘さですべてを受け流せ。」プロジェクトについて

「甘さですべてを受け流せ。」プロジェクトは、慣れない仕事のミスや、うまくいかない人間関係など、日常の様々な疲れやストレスを感じる全ての皆さまに、「雪印コーヒー」の甘さで癒されてほしいという思いから始まりました。

このプロジェクトでは、芸人であり“受け流しのプロ”として知られるムーディ勝山さんを起用し、「雪印コーヒー」の妖精“コーヒィ勝山”として様々な取組みを行っていきます。ムーディ勝山さんは「右から来たものを左へ受け流すの歌」で一世を風靡した受け流しのプロです。彼の起用により、「すべてを真正面から受け止めると疲れてしまうから、受け流すことも大切」ということを伝えていきます。

具体的な取組みは以下の通りです：

1. “コーヒィ勝山”が日常のストレスシーンの数々を受け流す新WEB CM「コーヒィ勝山登場」篇公開
2. 原宿の街の一角をコーヒィ勝山のハイセンスなビジュアルでジャックする“受け流せない”屋外広告
3. 新橋駅、品川駅、渋谷駅の3箇所および山手線電車内に交通広告を掲出

＜本件に関するお問い合わせ先＞

雪印メグミルク「雪印コーヒー」PR 事務局 担当：日置、足立、尾之内

TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 MAIL: yukijirushicoffee_pr@vectorinc.co.jp

▼WEB CM「コーヒィ勝山登場」篇について

◆疲れを甘さで受け流す「コーヒィ勝山」に注目！新作 WEB CM「コーヒィ勝山登場」篇

本 WEB CM は日常のトラブルに遭遇し、疲れやストレスを感じる人々の様子からスタート。バスに乗り遅れた主婦、自転車通学前に自転車をドミノ倒ししてしまう男子高校生、残高不足で改札を通れない会社員など、様々なシチュエーションが描かれます。そんな中、突然コーヒィブラウンとミルクホワイトを基調とした2色のスーツを身にまとい「コーヒィ勝山」に扮したムーディ勝山さんが登場！「疲れを甘さで受け流す」「雪印コーヒィ」の妖精”として、「受け止め切れないことは～すべて～「雪コ」の甘さで受け流せ～♪」という彼のオリジナルソングを歌いながら、「雪印コーヒィ」を片手に日々を生きる全ての人に寄りそう姿を描くストーリーになっています。



<WEB CM 概要>

▼WEB CM タイトル：「コーヒィ勝山登場」篇

■出演：ムーディ勝山

■公開日：2025年4月14日(月)13時より

■WEB CM 本編「コーヒィ勝山登場」篇(30秒)URL：<https://youtu.be/a05qIZqD1Pc>

WEB CM 特別編「コーヒィ勝山名場面集」(29秒)URL：<https://youtu.be/KXVub6IZ4v8>

<本件に関するお問い合わせ先>

雪印メグミルク「雪印コーヒィ」PR 事務局 担当：日置、足立、尾之内

TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 MAIL：yukijirushicoffee_pr@vectorinc.co.jp

<撮影エピソード>

ムーディ勝山さんが、コーヒーの妖精「コーヒィ勝山」に変身!?

「雪印コーヒー」の新CMに登場するのは、再ブレイク中のお笑いタレント・ムーディ勝山さん。いつもの白いスーツかと思いきや、今回コーヒーカラーが加わり、コーヒーブラウンとミルクホワイトのスーツ。蝶ネクタイは「雪印コーヒー」カラーで革靴もツートーンというこだわりよう。ムーディ勝山さんもこの衣装が気に入った様子。今回は「コーヒィ勝山」になりきって、街の風景に溶け込む、“「雪印コーヒー」の妖精”役を演じます。



マイクを持つと歌いたくなる!? ムーディ勝山さんの生歌を披露する場面も。

右手に金色のマイク、左手には「雪印コーヒー」を持ちながら、ムーディ勝山さんの持ちネタであるオリジナル歌謡曲をCM用にアレンジ。マイクを持つと歌わずにはいられないのか、テスト撮影でも声を出して歌ったり、メイキング用のカメラにも歌ってくれたり…。歌い方について「ねっとり?さらっと?」と監督に確認。さらっと歌いながらキャストのいい飲みっぷりとタイミングもバッチリ合わせり、無事OKテイクとなりました。



ぐるぐる回る遊具で立ちながらも姿勢を崩さず、歌い続けるムーディ勝山さん。

公園での撮影では、懐かしの回転型のジャングルジムにムーディ勝山さんが乗り込み、子どもたちがぐるぐると回す中で歌い続けます。カットの声がかかると、子どもたちに「ありがとう」と声をかけていました。しかし、テイクを重ねるたび、監督は子どもたちに「もっと早く!もっともっと!」と容赦ありません。結局、何十回と回り続けることになりましたが、すばらしい体幹で姿勢もクールな表情も崩すことなく、酔ったそぶりも見せず、子どもたちには「疲れてない?大丈夫?」と気遣いまで見せる、心優しきムーディ勝山さんなのでした。



<本件に関するお問い合わせ先>

雪印メグミルク「雪印コーヒー」PR事務局 担当：日置、足立、尾之内

TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 MAIL: yukijirushicoffee_pr@vectorinc.co.jp

<ムーディ勝山さんインタビュー>

Q.CM撮影を終えての感想をお聞かせください。

いや、もううれしかったです。CM撮影ということで、いろいろな一流のスタッフさんや、関係者の方々、すごい取り巻きの方々がいて、本当にあの頃を思い出しました。2007年かと！

Q.（回転する）ジャングルジム、子どもたちに回されてすごく大変そうに見えましたが…？

ぐるぐる回る…子どもに教えてもらいました。通称「地球儀」っていう名前らしいですね。あれは結構、単純に酔いましたね。監督も「もっと（回転の）スピード上げて」みたいに言っていて。遠心力で飛ばされそうになったんですが、持ち前の身体能力でなんとか持ちこたえました。体幹を鍛えるトレーニングだけ今やっていますので。お笑いのネタを作ることなく。

Q.「コーヒィ勝山」というキャラクターになった感想はいかがですか？

今までキャラは、いろいろやっています。ニュージーランドの仕事した時は「ニュージー勝山」っていう名前になったり、あとは夏になったら仕事がなくなった怖い話をする「ムディ川淳二」というキャラクターもやったり。今回この「コーヒィ勝山」というキャラクターで、この衣装もめちゃくちゃかわいくて女性陣からもすごい好評でした。ぜひこの衣装もいただいて、「コーヒィ勝山」というキャラで、次回のR-1グランプリ狙ってみたいですね。ちょっと受け流せないような苦いことがあったけど、この甘さで受け流したいみたいな…。

Q.今回の「雪印コーヒー」、どんなシーンで飲用したいですか？

やっぱり疲れた時とかに飲むと、すごくその甘さで癒されるっていうようなこと聞いていたんですが、結構、最近スケジュールに余裕があってあんまり疲れることがなく…。いろんな営業各地へ行く時に、移動時間が長い時があり片道5時間ぐらいかけて行って、現地で10分ネタやって、5時間かかって帰るみたいなことがあるので、移動時間の疲れを感じた時に「雪印コーヒー」のこの甘さで癒されたいですね。

Q.発売開始から60年以上経つ本商品、高校生の時に毎日飲んでいたという方も多いそうですが、ムーディ勝山さんと「雪印コーヒー」との思い出やエピソードがあれば教えてください。

僕が飲んでいたのは小学生ぐらいの時でその思い出があります。当時母親が働いていて仕事から帰ってきたら、バタンって聞こえて、その後買い物のレジ袋の音がするんです。ガサガサ。お母さん帰ってきた～って玄関に駆け寄っていくという。お母さん大好きっ子でいつも「雪印コーヒー」を買ってきてくれて、「はい慎司、買ってきたで」って。留守番していた時のお土産、ご褒美みたいな感じで、甘い「雪印コーヒー」をいつも飲んでいたという思い出がありますね。甘い飲み物は子ども大好きですから。僕も大好きでいつも飲んでいましたね。

<本件に関するお問い合わせ先>

雪印メグミルク「雪印コーヒー」PR事務局 担当：日置、足立、尾之内

TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 MAIL: yukijirushicoffee_pr@vectorinc.co.jp

Q.甘さで疲れやストレスを受け流すコンセプトのCMですが、ムーディ勝山さんが最近「受け流したな」と思うエピソードがあれば教えてください。

最近、福井県の朝市でおしるこを配るという仕事があったんですが、ムーディ勝山がおしるこを右から左に受け流すっていう営業で、限定200杯のおしるこがお客様大盛況ですぐに配布できて向こうの方もすごく喜んでくれました。「ムーディさん、ありがとうございます。次はけんちん汁をお願いします。」と、今はけんちん汁の予約が入っているんですが、あの時は受け流したなあと思いましたね。200杯のおしるこ受け流しましたから。次、香川県で大根を1000本配るという仕事があって、さすがに1000本は無理って思っていたんですが、見事1000本も受け流しまして。物配る系の仕事があれば依頼お待ちしております。大根1000本まではいけます。

▼コーヒィ勝山が原宿をジャックしポスター展を開催!?甘さで疲れを癒やしてくれる交通広告を新橋駅・品川駅・渋谷駅と山手線電車内の中吊りに掲出

コーヒィ勝山さんのハイセンスなビジュアルを都内のあらゆるところに掲出します。

原宿の街角を、まるでモデルのようなポージングのコーヒィ勝山さんのビジュアルでジャック、歩いているとどうしても目に入ってしまふような“受け流せないポスター展”として展開します。

また、新橋駅、品川駅、渋谷駅の3箇所および山手線電車内に交通広告を掲出。広告のサイズや掲出場所を活用したアクロバティックなポーズのコーヒィ勝山さんのポスターと、甘さで疲れを癒やしてくれるコピーをぜひ探してみてください。

<原宿ポスタージャックエリア>



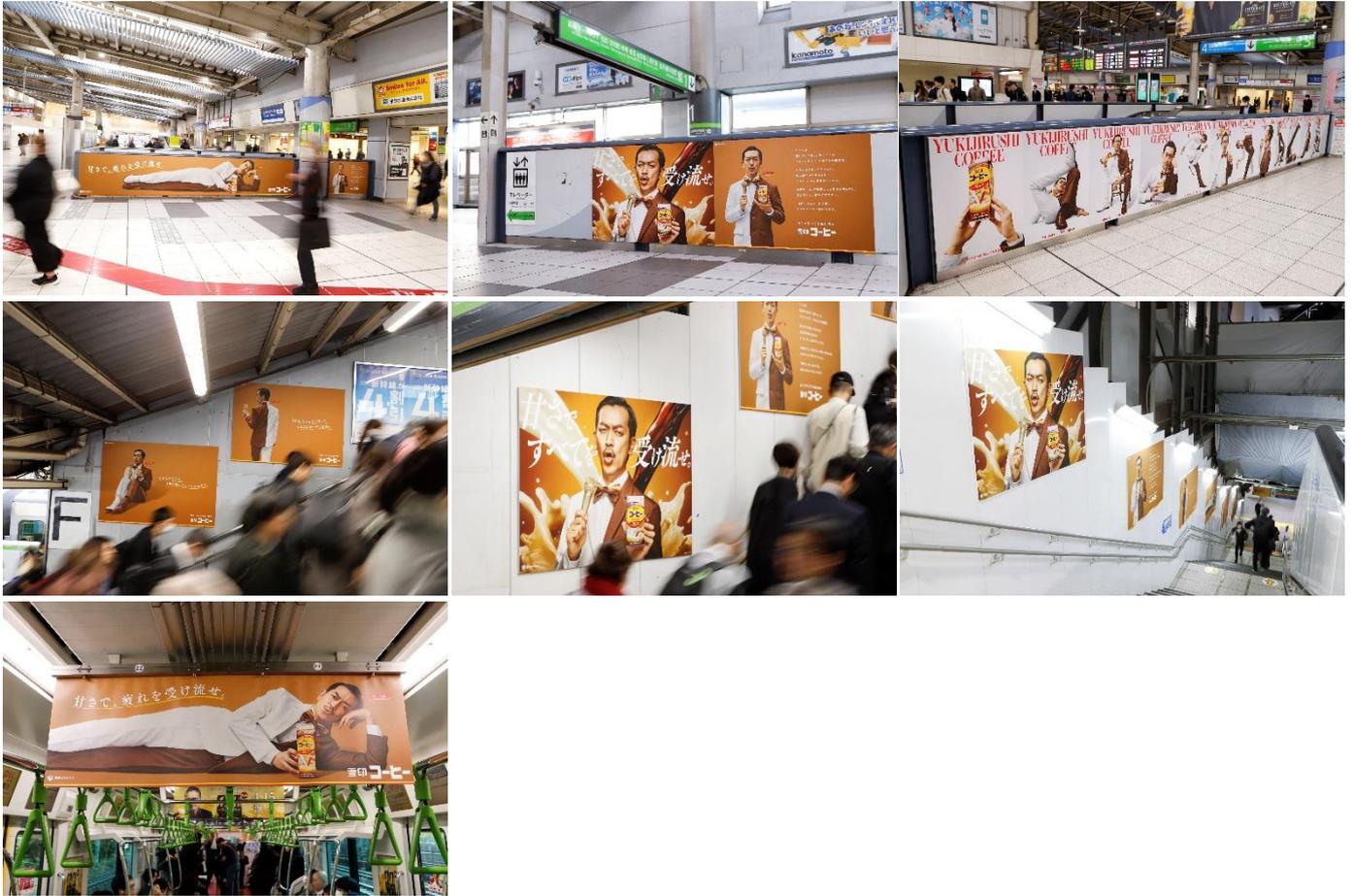
<本件に関するお問い合わせ先>

雪印メグミルク「雪印コーヒー」PR事務局 担当：日置、足立、尾之内

TEL : 03-5572-6071 FAX : 03-5572-6075 MAIL: yukijirushicoffee_pr@vectorinc.co.jp



<新橋駅、品川駅、渋谷駅エリア>



<交通広告概要>

掲載期間：2025年4月14日（月）～4月20日（日）

掲載場所：

原宿エリア（東京都渋谷区神宮前周辺）

新橋駅、品川駅、渋谷駅および山手線電車内広告

※編成や運行情報、当広告について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間・掲出期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

※運行期間中であっても運休となる場合がございます。

※初日・最終日は掲出・撤去作業を行うため、運行を行わない場合がございます。

<本件に関するお問い合わせ先>

雪印メグミルク雪印コーヒーJPR事務局 担当：日置、足立、尾之内

TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 MAIL: yukijirushicoffee_pr@vectorinc.co.jp



<ムーディ勝山さんプロフィール>

1980年6月11日生まれ。滋賀県出身のお笑い芸人。

2010年にコンビ「アイスクリーム」を解散し、ピン芸人へ転身。「右から来たものを左へ受け流すの歌」でブレイク。FM滋賀「DIVER」ではメインパーソナリティーを担当している。

大の漫画好きで「この漫画がすごい!」の選考員を務めた経歴を持つ。シュールなSNS写真がウケ、プチバズり中。Instagramアカウント：
@moody_katsuyama

▼商品概要

商品基本情報

商品名	内容量	種類別名称	販売地域	賞味期間(開封前) 保存方法
雪印コーヒー	1000ml	乳飲料	全国	15日間 要冷蔵(10°C以下)
	500ml			
雪印コーヒー ゴクうまボトル	230ml			19日間 要冷蔵(10°C以下)



左から「雪印コーヒー」(1000ml)
「雪印コーヒー」(500ml)
「雪印コーヒー ゴクうまボトル」(230ml)

お客様からのお問い合わせ先

■商品に関するお問い合わせ

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

■WEB CM および広告に関するお問い合わせ

雪印メグミルク「雪印コーヒー」PR 事務局 03-5572-6071

<本件に関するお問い合わせ先>

雪印メグミルク「雪印コーヒー」PR 事務局 担当：日置、足立、尾之内

TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 MAIL: yukijirushicoffee_pr@vectorinc.co.jp