



報道関係各位

2019年8月27日

『ソフト&バター』 『ガーリック&バター（ミニカップ）』 『雪印北海道バター ホイップ（ミニカップ）』

2019年9月上旬より、リニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ソフト&バター』（120g）、『ガーリック&バター（ミニカップ）』（24g）、『雪印北海道バター ホイップ（ミニカップ）』（20g）の3品を2019年9月上旬よりリニューアル発売いたします。

『ソフト&バター』は、バターを原料油脂中50%使用した、バターのおいしさが味わえる、ぬりやすいスプレッドです。

バター風味を強化し、おいしさとぬりやすさを強調するデザインへ変更しました。

『ガーリック&バター（ミニカップ）』は、バターとガーリックの組み合わせが手軽に楽しめ、ガーリックトーストやステーキ、パスタなど料理全般に幅広くお使いいただけます。

ガーリック風味を強化し、バターとガーリックのバランスを追求することで、ガーリック風味がしっかり感じられる風味に改良しました。

『雪印北海道バター ホイップ（ミニカップ）』は、ミニカップ入りの『ガーリック&バター（ミニカップ）』とデザイン基調をそろえ、「使い切りミニカップ」を強調するデザインに変更しました。少人数世帯が増加する中、小容量・使い切りのニーズにアプローチします。

(デザイン変更)



(左より) 『ソフト&バター』120g、『ガーリック&バター（ミニカップ）』24g（4個入り）、

『雪印北海道バター ホイップ（ミニカップ）』20g（4個入り）

1. 商品概要

商品名	内容量	名称／種類別	希望小売価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間(未開封)保存方法
ソフト&バター	120g	乳等を主要原料とする食品	290円	9月上旬順次切替	全国	180日 要冷蔵 (10℃以下)
ガーリック&バター(ミニカップ)	24g (4個入り)		150円			
雪印北海道バターホイップ(ミニカップ)	20g (4個入り)	バター	120円			

2. 商品特長(変更のポイント)

ソフト&バター	ガーリック&バター(ミニカップ)	《デザイン変更》 雪印北海道バター ホイップ(ミニカップ)
(1) バター風味を強化しました。 (2) おいしさとぬりやすさを強調するデザインへ変更しました。	(1) ガーリック風味を強化しました。 (2) 「使い切りミニカップ」を強調し、デザイン基調を「雪印北海道バターホイップ」と揃えました。	(1) 「使い切りミニカップ」を強調し、デザイン基調を「ガーリック&バター」と揃えました。

3. 商品コンセプト

ターゲット	『ソフト&バター』、『雪印北海道バター ホイップ(ミニカップ)』 パンにバターを塗って食べる人 『ガーリック&バター(ミニカップ)』 手軽にガーリックを使用した料理を楽しみたい人
食シーン	『ソフト&バター』、『雪印北海道バター ホイップ(ミニカップ)』 朝食時パンにぬって 『ガーリック&バター(ミニカップ)』パンにぬったり、料理の風味づけに
ベネフィット	手軽にバター、バター風味を楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報IR部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150