



報道関係各位

2020年3月19日

「おいしさ」も「栄養」も！ ワンランク上のカルシウム強化乳飲料

『毎日骨太 MBP[®]』(900ml、500ml)

『毎日骨太 MBP[®] 1日分のカルシウム』(LL200ml)

2020年4月7日(火)よりリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、『毎日骨太 MBP[®]』(900ml、500ml)、『毎日骨太 MBP[®] 1日分のカルシウム』(LL200ml)を2020年4月7日(火)より全国にてリニューアル発売いたします。

「毎日骨太」ブランドは、1993年4月に発売された乳飲料『毎日骨太』(300ml)から続くロングセラーブランドです。このたび、乳飲料「毎日骨太」シリーズを大幅にリニューアルします。乳脂肪率を従来の1.0%から1.8%に引き上げ、よりミルクらしい味わいに近づけ、毎日続けやすいおいしさを目指しました。ミルクが注がれているシズルと「味わう、ミルクのおいしさ」というコピーをパッケージ正面に配置し、ミルクらしい味わいであることをアピールしています。『毎日骨太 MBP[®]』はコップ2杯で、『毎日骨太 MBP[®] 1日分のカルシウム』は、1本で1日分のカルシウムとビタミンD^{*}、当社独自成分である牛乳中の微量たんぱく質「MBP[®]」が牛乳の約2倍摂れる配合については、そのままです。

※コップ2杯(400ml)で、1日分のカルシウム(680mg)とビタミンD(5.5μg)が摂取できます。



さらに大容量タイプは「ピュアパック[®]センス ウェーブ」という口栓付き容器を日本で初採用しました。内蓋がなく開けやすいキャップで、注ぎ口に直接手が触れないので衛生的に扱えます。また、傾けたときに急に中身が飛び出さないよう、注ぎやすさにも配慮しました。



(左より) 『毎日骨太 MBP[®]』(900ml、500ml)、
『毎日骨太 MBP[®] 1日分のカルシウム』(LL200ml)

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間(開封前)保存方法
毎日骨太 MBP。	900ml	乳飲料	256 円	4/7 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
毎日骨太 MBP。	500ml		144 円			
毎日骨太 MBP。 1 日分のカルシウム	LL200ml		105 円			90 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長 (改良のポイント)

毎日骨太 MBP。	毎日骨太 MBP。1 日分のカルシウム
(1) コップ 2 杯 (約 400ml) で 1 日分のカルシウムとビタミン D が摂れます。牛乳の約 2 倍の「MBP。」入りです。 (2) 配合を抜本的に見直し、日々続けられるおいしさを実現しました。 (3) 開けやすく、持ちやすい、日本初採用の口栓付き新容器を採用しました。(900ml のみ)	(1) 1 本で 1 日分のカルシウムとビタミン D が摂れます。牛乳の約 2 倍の「MBP。」入りです。 (2) 配合を抜本的に見直し、日々続けられるおいしさを実現しました。 (3) ミルクが注がれているイメージのシズルや、「味わう、ミルクのおいしさ」というアイコンを追加しました。

3. 商品コンセプト

「おいしさ」も「栄養」も両方あきらめない。ワンランク上のカルシウム強化乳飲料	
ターゲット	骨の健康意識が高く、牛乳らしい味わいが好みの方
シーン	朝食時、昼食時、就寝前
ベネフィット	《毎日骨太 MBP。》コップ 2 杯で 1 日分のカルシウムとビタミン D、牛乳の約 2 倍の MBP。をおいしく摂取できる 《毎日骨太 MBP。1 日分のカルシウム》 1 本で 1 日分のカルシウムとビタミン D、牛乳の約 2 倍の MBP。をおいしく摂取できる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <https://www.meg-snow.com>】

【毎日骨太 ブランドサイト: <https://www.mainichihonebuto.com/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 IR 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150