



報道関係各位

2020年3月19日

「おいしさ」も「栄養」も！ おなかにやさしい乳飲料
『アカディ おなかにやさしく』(900ml、500ml、180ml)

2020年4月7日(火)よりリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、『アカディ おなかにやさしく』(900ml、500ml、180ml)を2020年4月7日(火)より全国にてリニューアル発売いたします。

「アカディ」は、1978年に『アカディ ローファット』として、日本で初めて乳糖を分解したミルクとして発売されました。「乳糖」は牛乳や乳製品に広く含まれる糖質です。「乳糖」は小腸でつくられるラクターゼ(乳糖分解酵素)によって、ブドウ糖とガラクトースという2つの単糖に分解され、腸から吸収されます。ラクターゼが少ない方は牛乳を飲むと「乳糖」を分解しにくいいため、腸内の浸透圧が高くなり、おなかがゴロゴロしやすくなります。日本人の成人男女の約1/5がおなかがゴロゴロしやすいと推定されています。

『アカディ おなかにやさしく』は、乳糖を分解しながらも「おいしさ特許製法」に基づいた配合で牛乳らしい味わいに仕立てています。「毎日骨太」シリーズとデザイン基調をそろえ、ミルクが注がれているシズルと「おいしさ特許製法」というコピーで、牛乳らしい中身のおいしさを表現しています。お客様の利便性の向上のため、900mlタイプは、「ピュアパック® センス ウェーブ」という口栓付き容器を採用しました。内蓋がなく開けやすいキャップで、注ぎ口に直接手が触れないので衛生的に扱えます。また、傾けた時に急に中身が飛び出ないように、注ぎやすさにも配慮しました。



(左より)『アカディ おなかにやさしく』(900ml、500ml、180ml)

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望 小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
アカディ おなかにやさしく	900ml	乳飲料	276 円	4/7 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		154 円			
	180ml		80 円			

2. 商品特長 (改良のポイント)

- (1) おなかがゴロゴロする原因となる乳糖を約 80%分解した乳飲料です。
- (2) 乳糖を分解しても牛乳らしい風味を感じる特許製法に基づいたおいしさです。
- (3) 開けやすく、持ちやすい、日本初採用の口栓付き新容器で発売します。(900ml のみ)

3. 商品コンセプト

「おいしさ」も「栄養」も両方あきらめない。おなかにやさしい乳飲料	
ターゲット	牛乳を飲むとおなかがゴロゴロするなどの不快感を感じる方
食シーン	朝食時、昼食時、就寝前
ベネフィット	乳糖分解しているので、おなかの調子を気にせずゴクゴク飲める

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <https://www.meg-snow.com>】

【アカディ ブランドサイト: <https://www.meg-snow.com/milk-concept/accadi/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報 I R 部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150