



報道関係各位

2020年2月20日



第6弾は、神秘の国「インド」へ

チーズスイーツジャーニー  
『Cheese sweets Journey

桃ヨーグルトのチーズスイーツ』108g

2020年3月1日（日）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『Cheese sweets Journey 桃ヨーグルトのチーズスイーツ』（108g）を2020年3月1日（日）より全国にて新発売いたします。

「Cheese sweets Journey」は、乳製品を使ったおいしいスイーツを探す旅に出発し、世界各地のスイーツからインスピレーションを受け、日本人好みのチーズスイーツに仕立ててお届けするコンセプトのブランドです。

シリーズ第6弾は、神秘の国インドへ旅します。

酪農大国でもあるインドは、生乳生産量が世界一。そんなインドの食卓では、多くの乳製品が登場します。日本でもポピュラーなラッシーは、北インドでは定番の国民的飲料です。ヨーグルトに似た「ダヒ」という乳製品に、砂糖やフルーツ、スパイスなどを混ぜて作るのが一般的です。バラの香りを加えたものもあり、その華やかで魅惑的なラッシーはインドならではの味わいです。数あるラッシーの中で桃のラッシー（アールーラッシー）からヒントを得てチーズスイーツを仕立てました。隠しフレーバーであるローズの香りが華やかなデザートタイムを演出してくれます。



『Cheese sweets Journey  
桃ヨーグルトのチーズスイーツ』108g

パッケージは、インドの旅をモチーフにした  
デザインで、12種類の個包装ラベルが  
旅する気分を演出します

## 1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望 小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封) 保存方法
Cheese sweets Journey 桃ヨーグルトの チーズスイーツ	108g (6個入り)	乳等を主要原料 とする食品	320円	3/1 (日)	全国	120日 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- (1) インドの桃のラッシー（アールーラッシー）からヒントを得て作ったチーズスイーツです。
- (2) 隠しフレーバーであるローズの香りが華やかなデザートタイムを演出してくれます。
- (3) パッケージはインドの旅をモチーフにしたデザインで、12種類の個包装ラベルを用意しています。

## 3. 商品コンセプト

インドで出会った桃のラッシー（アールーラッシー）を ヒントに仕立てたチーズスイーツ	
ターゲット	おやつに甘いものを食べる人、チーズのスイーツが好きな人 (メイン：20～40代の女性)
食シーン	おやつにちょこっと甘いものが食べたい時に
ベネフィット	隠しフレーバーであるローズの香りが華やかなデザートタイムを演出 桃とヨーグルトのチーズスイーツが楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<https://www.meg-snow.com>】

【Cheese sweets Journey ブランドサイト：<https://www.meg-snow.com/journey/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150