



報道関係各位

2019年2月14日

大好評『ミルクィ ソフト』の第2弾！
「ミルクィ」の味が楽しめるパンスプレッドに新商品登場！

『ミルクィ ソフト キャラメル味』（140g）

2019年2月21日（木）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、
『ミルクィ ソフト キャラメル味』（140g）を2019年2月21日（木）より全国にて新発売いたします。

「ミルクィ」は、株式会社不二家（本社：東京都文京区、代表取締役社長：櫻井 康文、以下 不二家）
が1951（昭和26）年に発売した、ミルクのやさしい甘さと、濃厚かつ後味すっきりな味わいで知られる
ソフトキャンディのロングセラーブランドです。

2018年3月に、不二家とのコラボレーションにより、「ミルクィ」の風味が楽しめるパンスプレッド
『ミルクィ ソフト』を発売しました。普段、マーガリンを使用していないお客様にも購入していただき、
大好評の商品となりました。

そして今回、『ミルクィ ソフト』の第2弾として、『ミルクィ ソフト キャラメル味』を新発売い
たします。乳製品から作られるキャラメルは練乳の風味と相性がよく、「ハニートースト」や「パンケー
キ」のフレーバーとしても人気です。キャラメルのまろやかな風味と練乳のやさしい甘みが、いろ
んなパンにぬって楽しめます。

デザイン変更



『ミルクィ ソフト』（140g）

新発売



『ミルクィ ソフト キャラメル味』（140g）

また、今回の『ミルクィ ソフト キャラメル味』の発売に合わせて、『ミルクィ ソフト』のデザ
イン変更を実施します。『ミルクィ ソフト』と『ミルクィ ソフト キャラメル味』の2品を並べると、
パンがハートの形になります。左右反対に並べた場合でも、不二家キャラクターのペコちゃんとポコ
ちゃんがハイタッチする仕掛けで、売場で多くのお客様に楽しんでいただけます。

さらに、不二家「ミルキー」同様、多彩なパッケージを展開します。それぞれメインパッケージの他に、5種類の多彩なペコちゃんの表情で展開します。思わず誰かに共有したくなるかわいさ、楽しさで認知拡大を目指します。



<パッケージ展開>



1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売 価格（税別）	発売日	発売地域	賞味期間 （未開封） 保存方法
【新商品】 ミルキー ソフト キャラメル味	140g	パンスプレッド	230 円	2 月 21 日	全国	180 日 要冷蔵 (10℃以下)
【デザイン変更品】 ミルキー ソフト	140g	パンスプレッド	230 円	2 月上旬 順次切替	全国	180 日 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) 不二家「ミルキー」とキャラメルのおいしさをパンにぬって楽しめるパンスプレッドです。
- (2) キャラメルの甘くまろやかな風味と練乳のやさしい甘みが楽しめます。
- (3) 『ミルキー ソフト』と2品並べることで、売場での楽しさを演出するデザインです。
- (4) 6種類の多彩な表情のパッケージデザインで展開します。

3. 商品コンセプト

キャラメル味の「ミルキー ソフト」	
ターゲット	甘いものが好きな子どもから大人まで
食シーン	いろいろなパンにぬって、朝食に、おやつに
ベネフィット	不二家「ミルキー」のおいしさをパンにぬって楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150