



報道関係各位

2018年6月5日

北海道ならではの！ハスカップ風味のソフトカツゲン！

## 『ハスカップカツゲン』（1000ml）

2018年6月12日（火）より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ハスカップカツゲン』（1000ml）を2018年6月12日（火）より9月下旬（予定）まで、北海道にて期間限定発売します。

2018年は「北海道命名」から150年目の節目の年にあたることから、北海道ならではの果実で6～8月に旬を迎える「ハスカップ」をフレーバーとして選定しました。2009年に500mlタイプを発売し、大変ご好評をいただきました。2009年当時の発売品より風味を調整し、ハスカップの風味をより強く感じていただけるように配合いたしました。

パッケージ正面には、「カツゲンマーク」を配置して、北海道限定品であることを強調しています。

また雪印メグミルクは、北海道150年事業の「パートナー」企業であり、『ソフトカツゲン』と同様に商品パッケージ側面に、「北海道150年ロゴマーク」を掲載しています。



『ハスカップカツゲン』（1000ml）

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ハスカップカツゲン	1000ml	乳酸菌飲料	215 円	6 月 12 日 (火)	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- (1) 北海道ならではの果実、「ハスカップ風味」のソフトカツゲンです。
- (2) 北海道限定、期間限定をパッケージ正面のアイコンで訴求しました。
- (3) 側面に北海道 150 年記念ロゴを掲載しました。

『ソフトカツゲン』のルーツは、昭和 13 (1938) 年「活素(かつもと)」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素 (かつもと)」に使用されていた乳酸菌は、瓶入り「カツゲン」そして、昭和 54 (1979) 年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

## 3. 商品コンセプト

ソフトカツゲンのハスカップ風味	
ターゲット	10~40 代男女
食シーン	食事後、おやつ、休憩時、お風呂あがり
ベネフィット	ハスカップ風味のソフトカツゲンが楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報 I R 部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150