



報道関係各位

2018年6月5日

糖質 30%オフ！かしこく選ぶ果汁飲料



『Dole® Smart Choice SUMMER TROPICAL』

2018年6月12日（火）より全国にて新発売！

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『Dole® Smart Choice SUMMER TROPICAL』（450ml）を2018年6月12日（火）より全国にて新発売いたします。

健康意識の高まりから、食事の糖質量を気にする方が増えています。それにともない「糖質オフ」を訴求した商品が売場で増え、市場は伸長しています。また薄着になる夏はダイエット意識が高まる季節。カロリーや糖質制限の関心が高まります。

今回、そんな季節にぴったりな「糖質オフ」という消費者ニーズを満たした果汁飲料を発売します。

『Dole® Smart Choice』シリーズは、かしこく選ぶ「Smart Choice」といった意味をこめて命名された、糖質 30%オフ果汁飲料です。

『Dole® Smart Choice SUMMER TROPICAL』は、「マンゴ어의王様」として名高いアルフォンソマンゴーを使用したマンゴー風味を基調とするトロピカルな果実の風味を味わえながら、コップ1杯（200ml）当たりのエネルギー量は62kcalと通常の果汁100%飲料よりおよそ30%低くなっています。糖質が気になる方、夏本番に向けてダイエット中の方など健康に気をつかう方におすすめの果汁飲料です。

糖質オフを付与した商品でDole®ブランドおよび果汁市場の活性化を図ってまいります。

『Dole® Smart Choice SUMMER TROPICAL』450ml



1. 商品概要

商品名	内容量	品名	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
Dole [®] Smart Choice SUMMER TROPICAL	450ml	70%混合 果汁入り飲料	139 円	6/12 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) 毎日、甘さや糖質を気にせず飲める糖質オフ
- (2) メインフレーバーのマンゴーは「アルフォンソマンゴー」を使用
- (3) 健康に気をつかい、かつ気持ちが前向きになる明るいデザイン

3. 商品コンセプト

「おいしさ」「栄養」「健康感」を兼ね備えたかしく選ぶ果汁飲料	
ターゲット	日ごろから果汁飲料の甘さや糖質が気になっている人
食シーン	おやつ・休憩時、朝食時、昼食時、喉が渴いた時、お風呂上り、 ダイエット中に
ベネフィット	果汁のおいしさを楽しみながら、甘さや糖質を気にせずに飲める

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com>】

【Dole[®]ブランドサイト : <http://www.meg-snow.com/dole/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報IR部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150