



報道関係者各位

2017年7月6日

『雪印コーヒー』の姉妹品！

『雪印カフェオレ』500ml

2017年7月18日（火）より全国にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、2017年7月18日（火）より『雪印カフェオレ』（500ml）を全国にて期間限定発売いたします。

『雪印カフェオレ』は、コーヒーにミルク感を求める方や女性のニーズに応え、コーヒーの苦味を抑えたまろやかで飲みやすい仕立てとなっています。「まろやかなミルク感」に、「ほっとする甘さ」、「カラメルの香り」、「ほんのり香るコーヒー感」の4つの風味が特長です。

雪印コーヒーのデザイン基調に、青・白・赤・金の4色エンブレムにカフェオレの色を表現したやさしいデザインを採用しました。

家事や仕事、勉強の合間のほっとひと息つきたい時、サンドイッチなどの食事のおともや、お茶の時間に、『雪印カフェオレ』をお楽しみください。



『雪印カフェオレ』500ml



『雪印コーヒー』はおかげさまで1963（昭和38）年の発売から、今年で55年を迎えます

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印カフェオレ	500ml	乳飲料	129 円	7/18 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) ミルクのおいしさを引き立て、まろやかなミルク感が楽しめる雪印コーヒーの姉妹品です。期間限定の雪印カフェオレです。
- (2) コーヒーにミルク感を求めるユーザー向けの、コーヒーの苦味を抑えたまろやかで飲みやすい仕立てです。
- (3) デザイン基調は雪印コーヒーを踏襲し、全体にやさしいイメージにしつつ、青・白・赤・金の4色エンブレムと、コーヒーとミルクを混ぜ合わせたカフェオレのシズル表現で売場での存在感と雪印コーヒーとの識別性を図っています。

3. 商品コンセプト

雪印コーヒーノ姉妹品で、よりミルク感のあるカフェオレ	
ターゲット	20～40 代女性、ミルク感のあるコーヒーが好きな方、カフェオレユーザー
シーン	休憩中、おやつと一緒に、仕事や勉強の合間に、食事のおともに
ベネフィット	期間限定の雪印カフェオレでまろやかなミルク感が楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00～19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

【雪印コーヒー発売 55 年記念特設サイト <http://www.yuki-coffee55.jp/>】

【雪印コーヒー発売 55 年記念 twitter アカウント https://twitter.com/yuki_coffee55】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150