



報道関係各位

平成 28 年 12 月 8 日

ミルクと相性が良い、人気のフレーバー

『いちごカツゲン』 1000ml

平成 28 年 12 月 20 日（火）より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『いちごカツゲン』（1000ml）を平成 28 年 12 月 20 日（火）より北海道にて期間限定発売いたします。

北海道のロングセラー乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』は、今年で発売 60 周年を迎えました。1956（昭和 31）年に「雪印カツゲン」（40ml）を発売したのがはじまりです。

このたび発売する『いちごカツゲン』は、フレーバーカツゲンの中でも人気が高く、ミルクとも大変相性の良い「いちご風味」のソフトカツゲンです。12～5 月頃に多く出回る生果のいちごの季節に合わせ、熟しいちごの風味を再現しました。



『いちごカツゲン』 1000ml

パッケージ正面には、「北海道で生まれて 60 周年」のロゴを配置し、側面には、『カツゲン』はおかげさまで 60 周年！というタイトルで、カツゲンの名称の由来や商品の歴史、「勝源神社」の紹介をしています。



《パッケージ側面表示》

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格（税別）	発売日	発売地域	賞味期間（開封前） 保存方法
いちごカツゲン	1000ml	乳酸菌飲料	215 円	12/20 （火）	北海道	15 日間 要冷蔵 （10℃以下）

2. 商品特長

- (1) フレーバーカツゲンの中でも人気の高い「いちご風味」のソフトカツゲンです。ミルクと相性が良い、熟しいちごの風味に仕立てました。
- (2) 「カツゲン発売 60 周年」をパッケージ正面および側面で訴求しています。
- (3) 北海道限定、期間限定の商品です。

『ソフトカツゲン』の歴史は、昭和 13（1938）年「^{かつもと}活素」という名で発売した時代にさかのぼるとされています。その後、昭和 31（1956）年に瓶入り「カツゲン」、昭和 54（1979）年に紙パック入り「ソフトカツゲン」として発売し、長きにわたり北海道民に愛されてきました。

3. 商品コンセプト

いちご風味の『ソフトカツゲン』	
ターゲット	10～40 代男女
食シーン	おやつ・休憩時、スポーツのあと、お風呂あがり
ベネフィット	乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』がいちご風味で楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150