



報道関係各位

平成 28 年 10 月 27 日

たっぷり、はかどる、ながラッテ。「ボトラッテ」

ボトラッテ
『BOTTLATTE ロイヤルミルクティー』 400ml

平成 28 年 11 月 8 日（火）より全国にてリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『BOTTLATTE ロイヤルミルクティー』（400ml）を平成 28 年 11 月 8 日（火）より、全国にてリニューアル発売いたします。

今回のリニューアルでは、濃い味が求められる冬場のニーズに合わせ、“ミルクのコクをアップ”しました。また甘みを抑えることで、インド・アッサム産茶葉（100%使用）の香りとミルクのコクのハーモニーがより味わえる仕立てになっています。

たっぷりサイズのボトルで、あなたのがんばる時間の“ながラッテ”に『BOTTLATTE』がずっと寄り添います。これからの季節、マグカップなどに移し変えて“ホット”でほっとするのもおすすめです。



～ホットもおすすめ～
温めてもおいしくお召し上がり頂けます。

※電子レンジで加熱
する際は、別容器に
移してください。



BOTTLATTE スペシャルサイト

<http://bottlatte-nagalatte.jp/>

『BOTTLATTE ロイヤルミルクティー』 400ml

1. 商品概要

商品名	発売日	内容量	種類別 名称	希望小売 価格（税別）	発売 地域	賞味期間 （開封前） 保存方法
BOTTLATTE ロイヤルミルクティー	11/8 （火）	400ml	乳飲料	160 円	全国	15 日間 要冷蔵 （10℃以下）

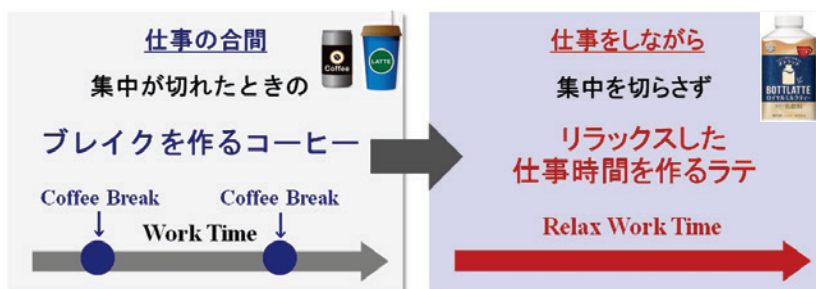
2. 商品特長

【今回の 改良のポイント】

- (1) ミルクのコクと、しっかりとした紅茶感のバランスを考慮しつつ、冬場のニーズに合わせ、ミルクのコクを引き上げ濃厚な風味にしました。
- (2) 現行品のお客様評価を反映して甘さを低減。ミルクのコクがありつつ最後まですっきりと飲みやすい仕立てにしました。

【BOTTLATTE シリーズ共通】

- (1) 「リキャップできるボトルに入った、たっぷりサイズのラテ= BOTTLATTE（ボトラッテ）」を、ゆったりとリラックスしながら自分のペースで味わえます。
- (2) 仕事をする時にデスクに置いてあるようなカフェ・ドリンクをイメージした、スリーブ巻きカップ風のパッケージデザインです。



3. 商品コンセプト

たっぷり、はかどる、ながラッテ。「ボトラッテ」 リラックスした集中を持続させ、仕事をはかどらせてくれる“デスクトップラテ”	
ターゲット	20～40 代のオフィスワーカー、仕事や勉強などの作業にゆったり集中したい人
食シーン	オフィスで仕事しながら、家で勉強・読書しながら
ベネフィット	ミルクにこだわっておいしさを引き出したたっぷりサイズの本格ラテが、集中（紅茶）×リラックス（ミルク）×持続（たっぷり）で、仕事や勉強を優雅にささえてくれる。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

【BOTTLATTE スペシャルサイト：<http://bottlatte-nagalatte.jp/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150