



報道関係各位

平成28年8月10日

パンにはやっぱりネオソフト  
『ネオソフト バター風味 カロリー50%カット』 160g

平成28年9月1日より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ネオソフト バター風味 カロリー50%カット』（160g）を平成28年9月1日より全国にて新発売いたします。

マーガリン市場において、グルメタイプ<sup>※1</sup>の市場構成比は拡大傾向<sup>※2</sup>にあります。グルメタイプのマーガリン類は、「バター風味」や「コクのある風味」が求められて<sup>※3</sup>いる一方、その購入者の中には、「カロリーが高い」ことを不満に<sup>※4</sup>思っている方もいます。

※1 バターやバター風味を加えた、味わいリッチなタイプ

※2 ㈱インテージ SRI マーガリン「グルメ」 推計販売規模（t）（2ページ目に参考データ）

※3 当社調べ、※4 当社調べ

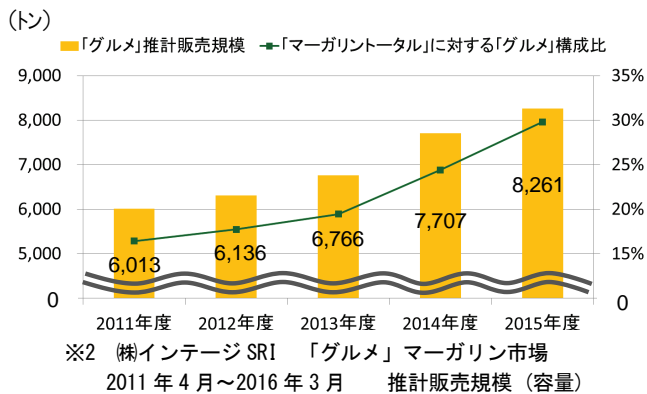
『ネオソフト バター風味 カロリー50%カット』は、当社独自のフレーバーを活用しバター風味の味わいに仕立て、さらにカロリー50%カット（ソフトタイプマーガリン（家庭用）対比[日本食品標準成分表2015]）を実現しました。

「ネオソフト」ブランドシリーズでは、お客様のニーズに合った、バリエーション展開<sup>※5</sup>で商品をお届けしてまいります。

※5（2ページ目にポジショニングマップ）



『ネオソフト バター風味 カロリー50%カット』 160g



2011年度～2015年度で、「グルメ」マーガリン市場は、物量ベース1.4倍、マーガリントータルに対する構成比1.9倍に拡大



※5 「ネオソフト」ポジショニングマップ

## 1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (未開封) 保存方法
ネオソフト バター風味 カロリー50%カット	160g	ファット スプレッド	230円	9/1 (木)	全国	180日間 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- (1) マーガリンで最も人気のある風味である「バター風味」の味わいです。
- (2) カロリー50%カットです。  
(ソフトタイプマーガリン (家庭用) 対比[日本食品標準成分表 2015])
- (3) 「ネオソフト」ブランドで初めての「バター風味」&「カロリー50%カット」の商品です。
- (4) 裏面に、陳列スペースの効率化となる縦型デザインを配置しました。

## 3. 商品コンセプト

バター風味の味わいで、カロリー50%カットのパンスプレッド	
ターゲット	バター風味の味わいを求めながらも、カロリーを気にしている方
シーン	朝食にパンにぬって
ベネフィット	バター風味の味わいで、カロリー50%カットのネオソフトが楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00～19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com>】

【ネオソフト ブランドサイト : <http://www.neosoft-brand.com/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150