



2023年12月15日

受験シーズ到来！頑張る受験生を応援します！
道産子のソウルドリンク『ソフトカツゲン』が
「勝源神社」にちなんだパッケージで受験生を応援

2023年12月19日（火）より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、北海道限定商品『ソフトカツゲン』（500ml、1000ml）を2023年12月19日（火）から2024年3月上旬（予定）まで“受験生応援パッケージ”にて発売いたします。

1956年発売の『ソフトカツゲン』は、「道産子のソウルドリンク」として親しまれている、北海道限定のロングセラー商品です。そのネーミングから、「勝つ源（かつみなもと）」として、試験や大事な試合前に縁起をかついで飲まれることがあり、2005年より受験シーズンには“受験生応援パッケージ”にて発売しています。



切り取って使える
「勝源神社」のお守り



『ソフトカツゲン』左：500ml、中央：500ml（レアパッケージ）、右：1000ml

■ “受験生応援パッケージ” について

500ml には「勝ちに行こうぜ!!」とのメッセージと2024年の干支、辰のイラストを配しています。辰の色が違うレアパッケージも展開します。1000ml の正面には、だるまをかぶった辰と「勝源神社」の鳥居を、側面には「勝源神社」のお守りを掲載しています。

■ 「勝源神社」について

「カツゲン」＝「勝つ源（かつみなもと）」と縁起をかつぎ、合格祈願、必勝祈願の守り神として、2005年に「カツゲン」発売50年を記念して設置されました。現在は札幌工場に隣接した「酪農と乳の歴史館」のPRルームに設置され、毎年、合格祈願や必勝祈願のため、多くのお客様にお参りいただいています。

【勝源神社】



1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌 飲料	255 円	2023 年 12 月 19 日(火) ~2024 年 3 月上旬 (予定)	北海道	15 日間 要冷蔵 (10°C以下)
	500ml		157 円			

2. 商品特長

- (1) “甘ずっぱい” 乳酸菌飲料。
- (2) 北海道限定商品。

3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料	
ターゲット	10~40 代男女
食シーン	おやつ、休憩時、お風呂あがり
ベネフィット	甘味と酸味とバランスのとれた、甘ずっぱい味わいが楽しめる

『ソフトカツゲン』のルーツは、1938（昭和13）年「活素（かつもと）」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素（かつもと）」に使用されていた乳酸菌は、瓶入りの「雪印カツゲン」そして、1979（昭和54）年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00~17:00）

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com